

ITSUKA HATSUKA





清風会

SEIFU HEALTH CARE GROUP

清風会コーポレートマーク リニューアル

長きにわたり地域社会への貢献を目指し活動してきた清風会は、この度、コーポレートマークを刷新しました。20年以上親しまれてきたマークに代わり、より現代的で洗練されたデザインへと生まれ変わりました。今回の刷新は、広島市立大学のご協力のもと、毎年開催している清風会芸術奨励作品展でのつながりを深化させることを機に実現しました。新しいマークは、清風会の新たな歩みを象徴し、地域社会への貢献をさらに深めていくという私たちの決意を表しています。



プレゼン時の様子



清風会芸術奨励作品展

デザイン制作：広島市立大学 芸術学部 デザイン工芸学科 2年生

清風会の理念を基に、 長く愛される コーポレートマークを目指して

まず大きなコンセプトとしては、清々しい風を感じ続けられる組織という清風会の理念のところから、全体的に爽やかでクリーンというイメージを大きなコンセプトにしています。3本のエレメントで表現し、1つ目が「仁」と書いて「心」という意味で、2つ目がサービスという行い、3つ目が機能という環境・設備をそれぞれ表していて、社会に望まれる充実した医療の実現を目指すという清風会の理念を基にしています。清風会をアルファベットにしたときに頭文字が「S」だと思っただけで、まずその「S」の形を使っているということと、風が吹くという爽やかなイメージに基づいています。立体感を表現するためにグラデーションを使って表現しています。グラデーションを使うことによって光と影ができて、より空間性を表現できるのでそこが一番意識して制作しました。企業の前でのプレゼンが私自身、初めての経験だったのでとても緊張しました。でも、皆さんが熱心に聞いてくださっている姿に自分も気持ちに熱がこもって一生懸命伝えることができたので、すごくいい経験をさせていただきました病院って他の企業とかとは違って歴史が長いところとか、もともと大切にしていることがずっとあるので、私もその想いをマークに込められるようにというのはすごく意識しました。今回、自分が作ったマークが少しでも多くの人の目に触れただけならとても嬉しいです。



新コーポレートマーク
誕生秘話
インタビュー動画

